

Website-Controlling

Unsere Analyse ist Ihr Erfolg

Wir analysieren für Sie, wie Besucher Ihre Website gefunden haben, wie sie sich auf der Website bewegten und wie Sie ihr Besuchererlebnis optimieren können. Verbessern Sie die Rendite Ihrer Website, erhöhen Sie die Zahl der Conversions und verdienen Sie mehr Geld über das Internet.

Mit mehr als 80 Berichten erfasst unsere Analyse die Besucher auf Ihrer Website und beobachtet die Leistung Ihrer Marketing-Kampagnen - z. B. AdWords-Kampagnen, E-Mail-Kampagnen und alle anderen Werbeprogramme. Mit diesen Informationen erfahren Sie, welche Keywords am besten funktionieren, welcher Anzeigentext oder Newsletter die größte Wirkung hat und an welcher Stelle Ihre Besucher während des Conversion-Vorgangs aussteigen. Seien Sie nicht überrascht, dass wir Ihnen diese Funktionen kostenlos zur Verfügung stehen! Lediglich der Einbau des Tracking-Codes in den Quelltext Ihrer Website wird von uns nach Aufwand berechnet.

Gerne informieren wir Sie eingehend über die Vorteile der Analyse Ihrer Website und die Möglichkeit zur Optimierung Ihres Internetauftrittes.

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail.